



UTILISER LE MULTIMEDIA POUR VOTRE PROGRESSION COMERCIALE

CONSTAT :

Il devient incontournable de tirer le meilleur profit du Marketing en ligne pour développer son image, sa notoriété, son offre et ses marchés, son commerce.

OBJECTIF :

L'objectif de ce stage est de servir les intérêts stratégiques et commerciaux de l'entreprise, par le développement, grâce au multimédia, d'une relation personnalisée et interactive avec les clients actuels et potentiels.

POPULATION CONCERNEE :

Responsables marketing, communication, multimédia, marketing opérationnel, responsable marketing direct, chef de marque, de produit, de projet Internet, Web- master.

PRINCIPAUX THEMES ETUDIES :

- Le multimédia au service de l'Entreprise
- Les opportunités commerciales offertes par internet
- La stratégie marketing multimédia
- Le cybermarketing
- Les outils, services et ressources multimédia
- La stratégie des sites web qui plaisent et qui rapportent

METHODE PÉDAGOGIQUE :

Méthode interactive essentiellement fondée sur l'actualité, les besoins des participants : Création, évaluation ou "retoilettage" de site Web, lancement de campagnes...

DURÉE RECOMMANDEE :

2 jours consécutifs,

2 jours + 2 jours en formation – action, si application pratique à 1 projet / produit / construction de site