



GERER STRATEGIQUEMENT VOTRE SERVICE "RECHERCHE ET DEVELOPPEMENT"

CONSTATS :

La Recherche et le Développement constituent une activité stratégique pour nos entreprises industrielles et commerciales. Bien gérer cette activité demande des compétences à la fois scientifiques, stratégiques et humaines, à la hauteur de la complexité et des enjeux de cette fonction.

OBJECTIF :

Ce séminaire a pour but de vous apporter une vision globale de la R et D, avec l'étude des grands enjeux de cette fonction, et de vous donner les points clés et méthodes à connaître pour mieux la gérer et pour mieux gérer les chercheurs.

POPULATION CONCERNEE :

Directeurs de recherche, responsables et chefs de service en recherche, chercheurs, Dirigeants, cadres et salariés ayant besoin de comprendre le fonctionnement de la R et D.

PRINCIPAUX THEMES ETUDIES :

- Les deux grands rôles de la Recherche et du Développement
- R et D interne et/ou externe ? Les différents modes d'accès aux technologies, le lien avec la stratégie de l'entreprise. Gestion stratégique des alliances en R et D
- L'organisation de la Recherche
- L'évaluation et efficacité de la R et D
- La gestion des portefeuilles de projets en R et D
- L'importance stratégique du temps en R et D (Time to Market)
- L'évaluation des start-up et les principaux critères d'évaluation financière des entreprises
- La gestion des chercheurs et des populations de chercheurs : pyramide des âges, mobilité et taux souhaité de turn-over pour les chercheurs, échelle double (Dual Ladder).

METHODE PEDAGOGIQUE :

Etude de cas réels de gestion stratégique de la R et D dans nos entreprises et groupes industriels. Exposés sur les thèmes étudiés, illustrés par de nombreux exemples. Discussions et échanges dirigés avec les participants. Mise en commun d'expériences. Références à l'actualité pour illustrer les thèmes traités, avec utilisation des cas et exemples de plusieurs secteurs industriels.

L'intervention du Directeur R et D de l'entreprise est hautement recommandée en fin de séminaire, pour la présentation des méthodes de gestion de la R et D dans l'entreprise et un débat avec les participants.

DUREE RECOMMANDEE :

3 jours consécutifs