



## CHANTIER ET EXPLOITATION

### CONSTAT :

Un jeune embauché en entreprise de travaux publics est très souvent jeté dans le bain des contraintes de rendement et de rentabilité alors que son encadrement n'a pas pris le temps de vérifier que les fondamentaux sont acquis, ni de lui expliquer son propre positionnement dans l'entreprise.

### OBJECTIF :

Balayer la sphère chantier, depuis la recherche d'une affaire, l'état du marché, la genèse des prix de revient et de vente, la préparation du chantier ( dépenses, recettes, planning, incidences de la qualité, de la sécurité et de l'économie durable ), jusqu'à la prise en considération du client.

### POPULATION CONCERNEE :

Chefs de chantiers, assistants chefs de chantiers, jeunes conducteurs de travaux, ayant été mis au travail depuis un an ou deux dans leur entreprise, de façon précipitée, et qui ne peuvent matériellement pas, dans le feu de l'action, prendre du recul par rapport à leur fonction.

### PRINCIPAUX THEMES ETUDIES :

- Recherche d'une affaire
- Décision d'étude d'une affaire
- Etude d'une affaire et de ses risques
- Remise d'une offre de prix
- Suivi d'une offre
- Eléments pour la bonne négociation avant une commande
- Vérification de la commande
- Achats et fournisseurs
- Contre étude, dépenses prévisionnelles, planning, plan contrôle, prise en compte de la sécurité et de la pollution
- Réunion de planning hebdomadaire, dispatching
- Suivi journalier financier du chantier
- Réception des travaux et préparation de celle-ci
- Le client, sa satisfaction, et la remontée des informations

### METHODE PEDAGOGIQUE :

*Restitution du vécu de l'animateur, au fil des thèmes.*

Jeu de décomposition du chiffre d'affaires.

Jeu sur les éléments d'un salaire ( salaire, charges, revenu, part du revenu consacré à la consommation, organismes de redistribution, budget de l'état ).

Jeu sur la naissance des prix de cession ( personnels, matériels et amortissement ).

Retours d'expérience des stagiaires sur la composition des équipes des spécialités chantiers ; rendements types.  
Calcul de prix de revient, éléments pour un prix de vente.

DUREE RECOMMANDEE :

Selon niveau, 1 à 2 jours.